

上海师范大学2026 “上海之春” 艺术展示周摄影、摄像服务采购项目要求明细

一、室内艺术展示（共6 场）

核心任务：静态影像记录，侧重于艺术表现力与现场氛围。

● 人员配置：每场现场摄影师2人。

● 拍摄内容要求：

（1）舞台艺术：每个节目正面全景/特写、侧面角度抓拍、演出前/后的定妆照。

（2）环境氛围：场馆空镜（含布置细节）、观众反应、嘉宾席及交流瞬间。

（3）幕后记录：演员候场、化妆、排练等花絮。

（4）人物互动：现场随机采访照片。

● 交付成品：

(1) 摄影师在每场结束后 2-4 小时内精修并交付每个节目2张+合影2张“速报图”用于学校官微发稿。

(2) 每场全部照片在演出结束后的第2天交付百度网盘链接。

二、室外活动（共1 场）

核心任务：动态影像制作与全方位静态摄影。

1. 摄像与视频后期（动态）

● 机位配置：

(1) 地面：3机位（1 机位全景定位，2 机位游走抓拍特写/采访）。

(2) 空中：航拍（提供无人机及专业飞手，负责活动全景俯瞰，与演出场地共同合作申请航拍许可）。

● 交付成品：

(1) 演出结束后5-7天，提供3机位剪辑后的整场演出的完整视频，最终成片分辨率2K高清。交付百度网盘链接。

(2) 1 分钟宣传片：快节奏、大型活动剪辑，适合社交媒体传播。最终成片分辨率2K高清，无任何版权争议（视频素材、音乐素材无风险使用，如需购买版权由制作方购买），在演出第2天交付百度网盘链接。

(3) 3 分钟活动片花：记录活动完整流程，包含精彩瞬间与核心片段。最终成片分辨率2K高清，无任何版权争议（视频音频素材、字体版权无风险使用，如需购买版权由制作方购买），在演出后3-5天内交付百度网盘链接。

2. 现场摄影（静态）

● 人员配置：摄影师2人。

● 拍摄要求：参照室内拍摄内容要求，需额外注意室外光线变化下的抓拍质量，确保包含节目、空镜、嘉宾及采访等全要素。

● 交付成品：

- (1) 摄影师在每场结束后 2-4 小时内精修并交付每个节目2张+合影2张“速报图”用于学校官微发稿。
- (2) 每场全部照片在演出结束后的第2天提交百度网盘链接。

三、为了确保最终交付物达到“上海之春”艺术节的水准以下为技术细则

1. 设备要求：摄影机应不低于2k/4k分辨率，摄影器材需配备专业大师级镜头（长焦用于舞台特写，广角用于全景）。

航拍需提前报备飞行区域（禁飞区确认）。

2. 存储与版权：要求交付所有原始底片（RAW 格式或高质JPG）以及剪辑完成的视频源文件及项目原素材，项目结束提供一个单独的百度网盘链接，以供存档。所有影像资料版权归音乐学院所有，未经允许不得擅自使用。

3. 工作时间：

（1）演出时长：室内展演一般19:00开始，约2个小时；室外演出要根据活动的具体安排来定，时长约1小时左右。

（2）前期空镜、演员准备拍摄2-3小时

（3）演出前、后采访时间：约1小时左右

（4）总时长：约5-6小时